



Le Programme
des Champions
de l'Agrobusiness

Développement de
l'Entrepreneuriat, Accès à
l'Emploi et Autonomisation
Économique des Jeunes

BOÎTE À OUTILS

TERANGA
GESTION

ESP⁷
Entrepreneurial Solutions Partners

Club
Tiossane



SOMMAIRE

1. **Objet de la boîte à outils**
2. **Guide de style**
3. **Messages clés du programme**
4. **Directives sur le logo et les éléments visuels**
5. **Procédures de validation des supports**
6. **Directives pour les médias sociaux**
7. **Lignes directrices pour les visuels photographiques**
8. **Consignes pour l'organisation d'événements**
9. **Contacts**



Objet de la boîte à outils

Le programme E4Y – Développement de l'entrepreneuriat, accès à l'emploi et autonomisation économique des jeunes est une initiative portée par un consortium composé de: Teranga Gestion, Entrepreneurial Solutions Partners (ESP), et Club Tiossane.

E4Y vise à :

- Accompagner la croissance des PME agroalimentaires dans les pays de l'UEMOA, avec un accent particulier sur les jeunes et les femmes.
- Soutenir l'accès à des emplois dignes et valorisant tout en favorisant l'inclusion économique et sociale.

Cette boîte à outils est conçue pour :

- Assurer une communication cohérente et alignée sur les valeurs du programme.
- Outiller nos partenaires avec des supports et directives uniformisés.
- Promouvoir la visibilité et l'impact d'E4Y grâce à des messages harmonisés.

Guide de style

A faire

- Utiliser le nom complet : E4Y – Développement de l’entrepreneuriat, accès à l’emploi et autonomisation économique des jeunes lors de la première mention dans tout contenu.
- Respecter les majuscules sur E et Y.
- Employer un langage inclusif, professionnel, et aligné sur les valeurs d’E4Y.
- Utiliser le terme "programme" comme un nom commun, en minuscule, sauf en début de phrase. dans une phrase courante.

En-têtes des documents

Tous les documents officiels doivent inclure l’en-tête suivante :

E4Y – Développement de l’entrepreneuriat, accès à l’emploi et autonomisation économique des jeunes.

Cette mention doit être accompagnée du logo officiel et respecter les directives graphiques.

À éviter

- Ne pas écrire E FOR Y ou E FOUR Y

- Ne pas représenter les partenaires principaux (Teranga Gestion, ESP, Club Tiossane) sans accord préalable.

Messages clés du programme

Les messages clés suivants doivent être utilisés pour décrire le programme :

Positionnement et slogan du programme

E4Y, le Programme des Champions de l’Agro-industrie.

Objectifs principaux

- Soutenir et accompagner les PME agroalimentaires dans leur croissance avec des solutions adaptées.
- Appuyer l’accès des jeunes et des femmes à des emplois dignes et valorisants.
- Contribuer à un développement économique durable et inclusif dans l’espace UEMOA.

Piliers stratégiques

- **Accès au Financement (A2F)**

Proposer des solutions financières adaptées aux besoins des PME.

- **Accès au Marché (A2M)**

Favoriser leur intégration dans les chaînes de valeur régionales et internationales.

- **Accès aux Compétences (A2S)**

Renforcer les capacités techniques et entrepreneuriales.

Communiqués

Afin de garantir la cohérence de la description du programme E4Y à l'externe, les partenaires doivent utiliser le modèle et les messages clés décrits ci-dessous pour le contenu écrit et oral (par exemple, les communiqués de presse, les interviews avec les médias, les sites Web, les blogs, les brochures, etc.)

A propos du programme E4Y

Le programme E4Y – Développement de l'entrepreneuriat, accès à l'emploi et autonomisation économique des jeunes – est une initiative portée par Teranga Gestion, Entrepreneurial Solutions Partners (ESP) et Club Tiossane. Conçu pour

répondre aux défis de l'entrepreneuriat et de l'inclusion économique, ce programme vise à promouvoir l'autonomisation des jeunes et des femmes dans la zone UEMOA. Structuré autour de trois axes stratégiques – accès au financement, accès au marché et accès aux compétences – E4Y œuvre pour le développement du secteur agro industriel en renforçant les PME agroalimentaires. Ce cadre permet de stimuler la création d'emplois qualifiants et de soutenir une croissance durable dans les secteurs clés de l'économie.

En accompagnant les acteurs du secteur, E4Y s'engage à réduire les inégalités économiques et sociales, à favoriser l'entrepreneuriat et à construire un avenir inclusif et prospère pour les générations futures.

Pour plus d'informations sur le programme, veuillez consulter : www.e4yprogram.com

Consignes pour l'utilisation du logo et des éléments visuels

Utilisation du Logo

Le logo officiel d'E4Y doit être présent sur tous les supports (brochures, affiches, publications, vidéos).

Respectez les recommandations de la charte graphique pour les couleurs, dimensions et positionnement.

Éléments Visuels

- Couleurs : Beige, vert, marron et jaune.
- Typographies : Eigerdals Medium, Gotham.

Veuillez consulter la charte graphique.

Slogan Officiel

« Le Programme des Champions de l'Agro-industrie » doit accompagner tous les supports.

Procédure de validation des supports

Tout matériel de communication externe mentionnant le programme E4Y ou utilisant les éléments d'identité visuelle doit être soumis à un examen préalable par l'équipe de communication d'E4Y.

Cela inclut, sans s'y limiter :

- Les annonces en ligne,
- Les communiqués de presse,
- Les présentations, brochures et fiches d'informations,
- Les rapports publics,
- Les vidéos, signalétiques, et autres supports numériques ou imprimés.

L'équipe d'E4Y fournit des orientations sur l'utilisation correcte du logo, des couleurs, des typographies, et des messages clés. Un délai d'examen d'environ une à deux semaines est recommandé pour garantir une validation appropriée.

NIVEAUX DE REVUE REQUIS

Type de communication	Revue requise?	Exemples de matériels	Niveau de revue
Supports prescrits dans la boîte à outils	Oui	Brochures, flyers, affiches, publications réseaux sociaux, vidéos, animatiques	Revue éditoriale et graphique, validation de l'identité visuelle
Supports nécessitant des modifications majeures	Oui	Signalétiques, campagnes personnalisées, contenus créatifs spécifiques	Validation graphique et éditoriale par l'équipe d'E4Y
Communications opportunistes	Non	Blogs, tweets, entretiens médias, discours de dernière minute	Recommandations générales basées sur les modèles fournis

Lignes directrices pour les réseaux sociaux

Réseaux sociaux officiels d'E4Y

- Facebook:
<https://www.facebook.com/e4yprogram>
- Instagram:
https://www.instagram.com/e4y_program/
- LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/e4yprogram>

Directives d'utilisation :

- Mentionnez toujours les pages officielles dans vos publications.
- Utilisez les hashtags appropriés pour renforcer la visibilité, comme #E4Y #E4YProgramme

Lignes directrices pour les visuels photographiques

Sélection des images

Chaque image doit refléter les valeurs du programme E4Y, en mettant en avant l'inclusivité, l'entrepreneuriat et l'autonomisation des jeunes et des femmes dans le secteur agroalimentaire.

Le ton des photographies doit être humain, authentique et inspirant. Les images doivent être riches en couleurs vives et éclatantes, représentant l'énergie et la vitalité des bénéficiaires du programme.

Privilégier les photos qui montrent des personnes dans des contextes réels, toujours en action, en train d'accomplir des tâches liées à l'agro-industrie, dans des environnements ruraux ou agricoles.

Consentement

Avant l'utilisation de toute photographie, il est nécessaire d'obtenir le consentement écrit ou verbal des personnes apparaissant sur les images. Ces personnes doivent être âgées de plus de 12 ans.

Composition et Contenu

Le sujet principal doit être bien centré dans chaque photo. Les éléments de l'arrière-plan et les sujets secondaires doivent être en harmonie avec le sujet principal, pour une photo visuellement cohérente

Authenticité

Les photos doivent être naturelles et authentiques. Évitez les mises en scène trop élaborées ou artificielles. Les images doivent refléter l'engagement des jeunes et des femmes dans l'agro-industrie avec sincérité.

Lignes directrices pour les visuels photographiques

Invitation à E4Y

Une invitation doit être adressée aux partenaires du programme E4Y (Teranga Gestion, Entrepreneurial Solutions Partners (ESP) et Club Tiossane) avant chaque événement, afin de coordonner la participation des représentants du programme.

Allocution des partenaires

Lors des événements, un porte-parole des partenaires du programme E4Y doit être invité à prononcer une brève allocution, le cas échéant, pour mettre en valeur les objectifs et les résultats du programme.

Marque du programme E4Y

Le logo et la marque du programme E4Y doivent être présents sur tous les supports de l'événement (affiches, bannières, publications sur les réseaux sociaux), en respectant les directives d'identité visuelle du programme.

Affichage sur scène

Le logo du programme E4Y doit être clairement affiché sur la scène de l'événement, via des éléments de branding physiques ou numériques. La taille et l'emplacement du logo doivent être discutés et validés avec les partenaires.

Projection vidéo

Une vidéo présentant l'impact du programme E4Y peut être projetée pendant l'événement, afin de donner une vision concrète des résultats et des actions du programme.

Présence sur les médias sociaux

Le programme E4Y doit être mentionné sur les plateformes sociales des partenaires durant l'événement pour renforcer sa visibilité et son impact.

Logistique de l'Événement :

La planification et la logistique de l'événement doivent être menées en collaboration entre les partenaires du programme E4Y, afin de garantir le respect des exigences du programme et une exécution fluide de l'événement.

Contact

Pour toute question ou assistance technique :

ingrid.assena@terangacapital.com

nora.fall@terangacapital.com

jkouassi@espartners.com

aissatou.dia@clubtiossane.sn

L'équipe de communication d'E4Y est disponible pour vous accompagner et garantir une communication harmonisée autour du programme.



Storyboard animatique (Annexe)

